

Roteiro para reunião - Embalagem

O objetivo do Pré-Briefing . entender a dimensão do projeto, bem como se o cliente é interessante para o momento em que você está

- 1. Como você teve conhecimento do meu trabalho?**
Compreender quais canais de descoberta têm mostrado melhores resultados e obter contexto sobre nossa conexão inicial.
- 2. Quais motivos levaram à criação da sua empresa?**
Explorar a essência e a consciência da empresa no âmbito da construção de marca.
- 3. Qual é o seu papel dentro da empresa?**
Identificar a função do empreendedor e destacar a importância da participação dos tomadores de decisão no processo.
- 4. Quantos colaboradores fazem parte da equipe?**
Obter uma visão prática da dimensão e influência da empresa, afetando a complexidade e energia direcionada ao projeto.
- 5. Em que momento a empresa se encontra atualmente?**

Avaliar a validação no mercado, seja já estabelecida, em validação ou em fase inicial.

- 6. Quais são os resultados esperados com este projeto?**
Sintonizar expectativas, compreender os objetivos do cliente e seu entendimento sobre o impacto do design na empresa.
- 7. Quais produtos (SKUs) serão comercializados? Há diferenças entre eles?**
- 8. Qual formato vai ser vendido? Em varejo ou e-commerce?**
- 9. Qual o ticket médio do produto?**
- 10. Qual é o cronograma previsto para a implementação do projeto?**
Confirmar disponibilidade para atender durante esse período, com reflexo na proposta final.
- 11. Qual é a estimativa de investimento que você tem em mente para este projeto?**